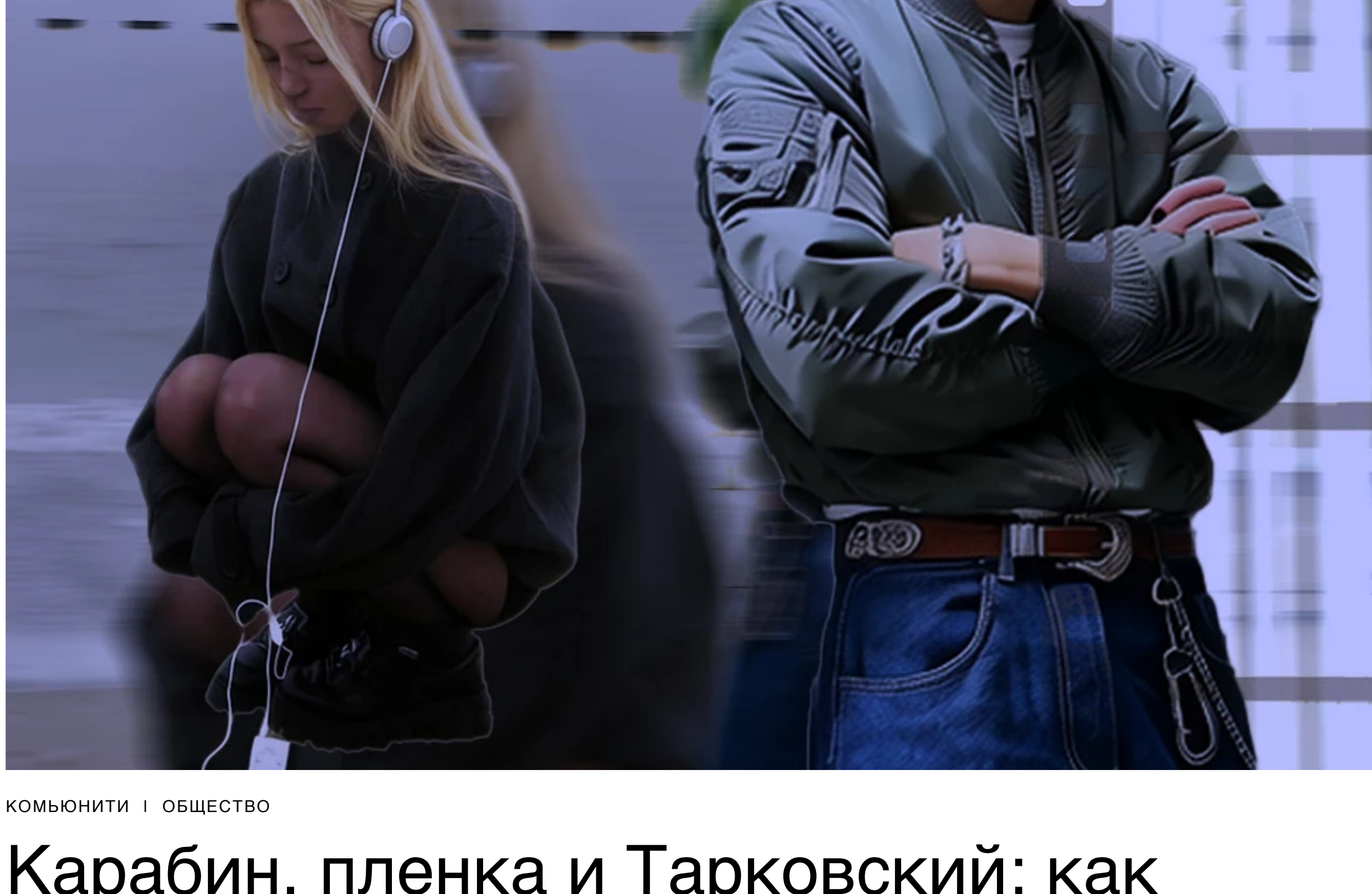




КОМЬЮНИТИ | ОБЩЕСТВО

Карабин, пленка и Тарковский: как «нишевость» и стремление быть «не как все» превратились в мем

13.05.26, 16:53 0

Слово «нишевость» за последние десятилетия проделало удивительный путь. Если раньше оно ассоциировалось исключительно с закрытыми клубами, высокой парфюмерией и интеллектуальным кино «не для всех», то сегодня все чаще вызывает ироничную улыбку. Разбираемся, что происходит в сознании современного человека, когда он стремится занять свою «нишу», и почему общество изменило отношение к этому явлению.



Слово «нишевый» пришло из парфюмерии, где его используют для обозначения ароматов с необычными (не трендовыми и «не коммерческими») нотами. Сегмент зародился в 1990-е и взял на себя миссию вернуть авторам композиций со шлейфом творческую свободу. Однако со временем термин стал использоваться для описания буквально всего, что якобы выделяется на фоне привычного. В соцсетях обсуждение «нишевости» достигло пика в мемах: вместо парней, смотрящих авторское кино, носящих винтаж и скупающих виниловые пластинки, девушки выбирают мужчин, которые работают на стройке, любят «Каспийский груз», пиво и рыбалку. Ведь часто за натупской любовью ко всему «не мейнстримному» скрывается не искренний интерес, а всего лишь желание сформировать эстетичный образ.

ЧЕЛОВЕК ХОЧЕТ БЫТЬ НЕ КАК ВСЕ

При этом стремление быть «не таким, как все» — фундаментальный механизм формирования идентичности. С точки зрения клинической психологии здесь работают два мощных фактора:

- **Потребность в дифференциации.** Личности важно чувствовать свои границы. Если она потребляет то же, что и миллионы, то есть массмаркет, может сформироваться ощущение, что ее индивидуальность как будто размывается. Выбор «нишевого» продукта — это способ сказать: «Я существую отдельно от толпы».
- **Чувство принадлежности к «избранным».** Человек — существо социальное, но нам важно не просто быть в группе, а быть в престижной группе. Нишевость дает иллюзию доступа к тайному знанию или элитарному эстетическому опыту. Это подпитывает чувство собственной значимости.
- Для многих эстетов нишевость — это способ интеллектуального и чувственного обогащения. **Когда человек ищет сложные ароматы или смотрит экспериментальное кино, он тренирует свою когнитивную сложность.**

НИШЕВОСТЬ И НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ НЕОКОНФОРМИЗМ

Искренняя нишевость — это когда внутренний мир действительно требует форм более сложных, чем предлагает массовая культура. Для такого человека важна сама суть объекта, а не то, как его оценивают окружающие. Он может наслаждаться «странный» музыкой в одиночестве, не публикуя об этом отчеты в соцсетях.

Однако не менее часто встречается и **демонстративное потребление — использование нишевых атрибутов как социального лифта**. Почему же люди стремятся к этой декоративности? В первую очередь от дефицита внутреннего содержания. Когда нет четкого понимания того, «кто я», человек «надевает» на себя внешние маркеры: специфическую одежду, выбирает редкие хобби и манеру речи. Это попытка создать фасад личности при отсутствии фундамента. Конечно, куда без обвинений соцсетей, которые действительно превратили нашу жизнь в витрину. В мире, где у каждого есть камера, уникальность стала валютой. **Нишевость здесь самый быстрый способ выделиться в бесконечной ленте новостей.**

ПОЧЕМУ МЫ НА САМОМ ДЕЛЕ КОМПЕНСИРУЕМ «ОСОБЕННОСТЬ»

Стремление к гипертрофированной уникальности часто выступает компенсаторным механизмом. Мы маскируем базовую неуверенность в себе. Если у человека есть страх оказаться обычным, настоящим и никому не интересным, то приходится становиться «экстраординарным». Это броня: «Вы не понимаете мой вкус, потому что вы недостаточно развиты», — отличная защита от критики.

Парадоксально, но, подчеркивая свою отчужденность от «толпы», человек часто ищет своих. Это крик о помощи людей, страдающих от одиночества. Они будто говорят: «Заметьте меня, я здесь, и я особенный!» Наконец, в экзистенциальном смысле быть «как все» — значит быть заменимым, песчинкой. Нишевость дает ощущение уникальности, которая кажется более долговечной и значимой.

ПОЧЕМУ «УНИКАЛЬНОСТЬ» СТАЛА ПОВОДОМ ДЛЯ НАСМЕШЕК

Раньше нишевость была труднодоступной: нужно было приложить усилия, чтобы найти редкую книгу или пластинку. Это вызывало уважение к труду и вкусу человека. Сегодня же любую «нишу» можно купить за пару кликов. Причины смены отношения следующие:

- **Доступность и инфляция смыслов.** Когда каждый второй называет себя «инфлюенсером с нишевым вкусом», само понятие обесценивается. И конечно, общество сразу же чувствует фальшь.
- **Шаблонность «нешаблонности».** На сегодняшний день возникла парадоксальная ситуация: «нишевые» люди стали выглядеть и вести себя одинаково (те же кофейни, те же бренды и те же фильтры). Это породило термин «хипстерский конформизм».
- **Усталость от претенциозности.** В мире, полном реальных проблем, избыточная фиксация на «правильной» форме бокала или «сложных» нотах табака в духах начинает казаться нелепой и инфантильной.

ЧТО СТОИТ ЗА НАСМЕШКАМИ: СТРАХ ИЛИ НЕТЕРПИМОСТЬ К ФАЛЬШИ

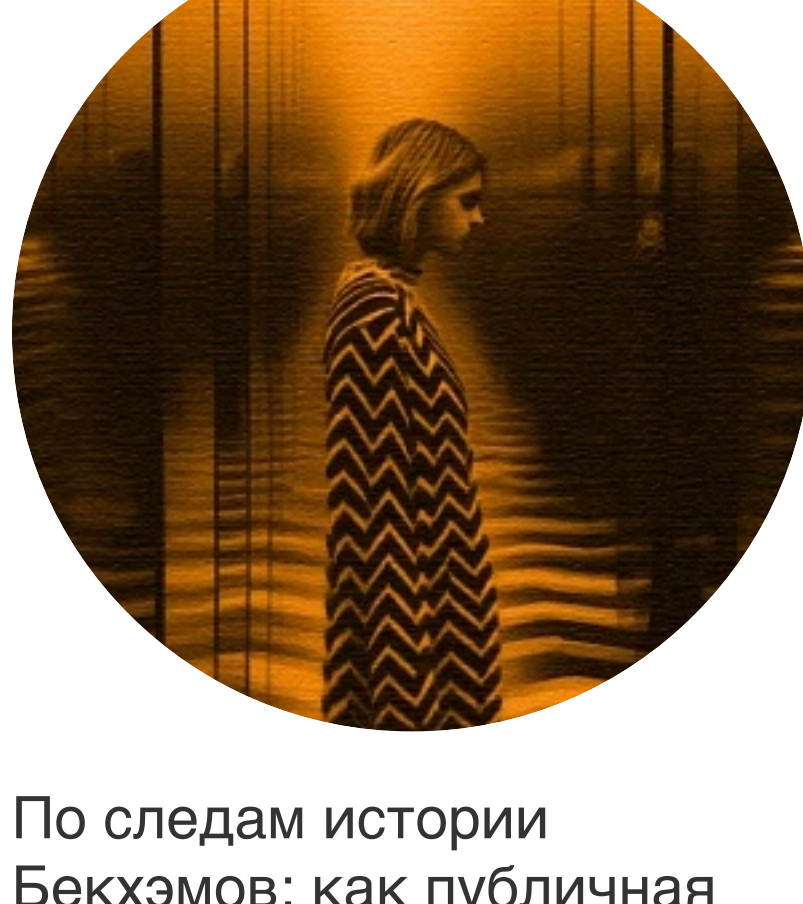
ТРЕНДЫ | ПСИХОЛОГИЯ | ОТНОШЕНИЯ

0

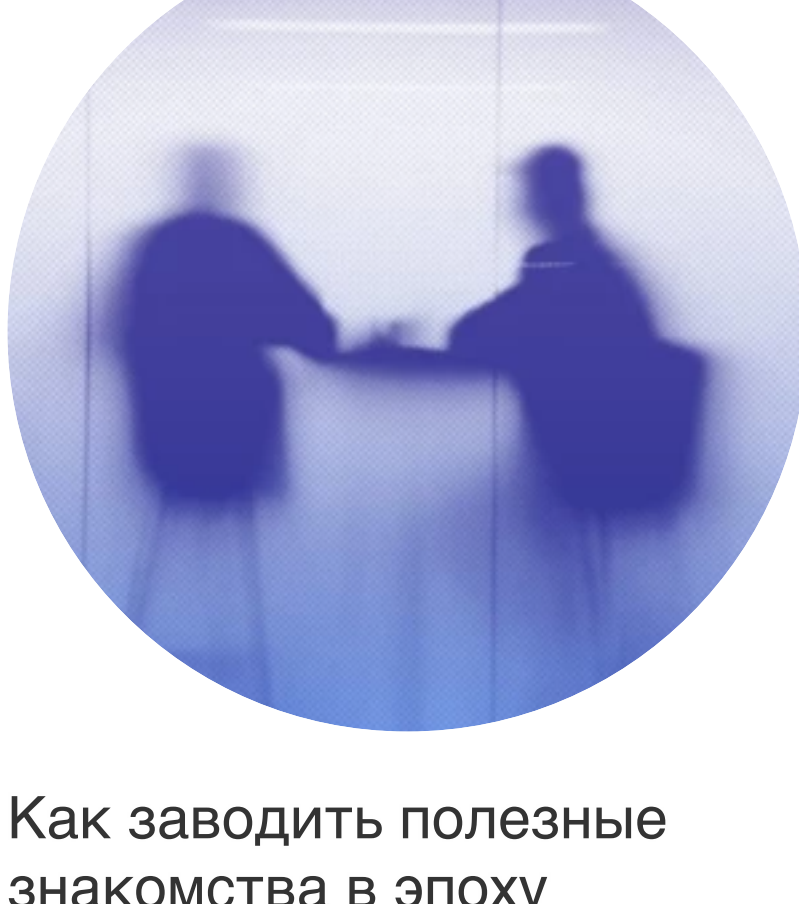
СТАТЬИ ПО ТЕМЕ



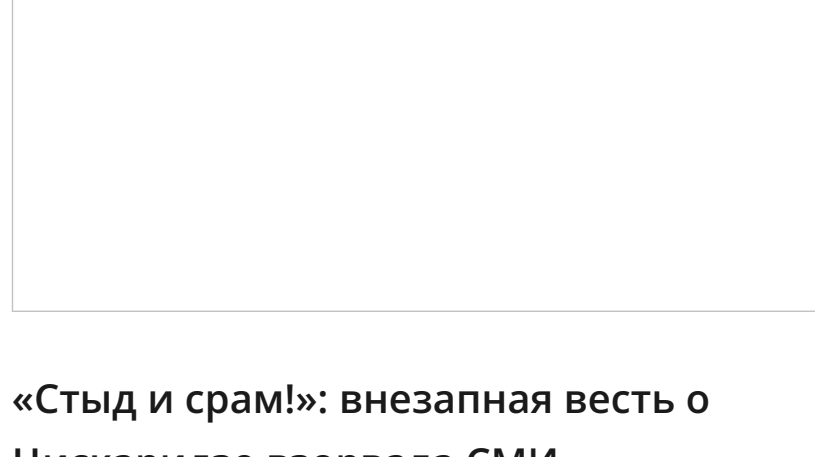
«Это не разговор, а проверка близости». Как сохранить семью, когда болеет ребенок. Отвечают



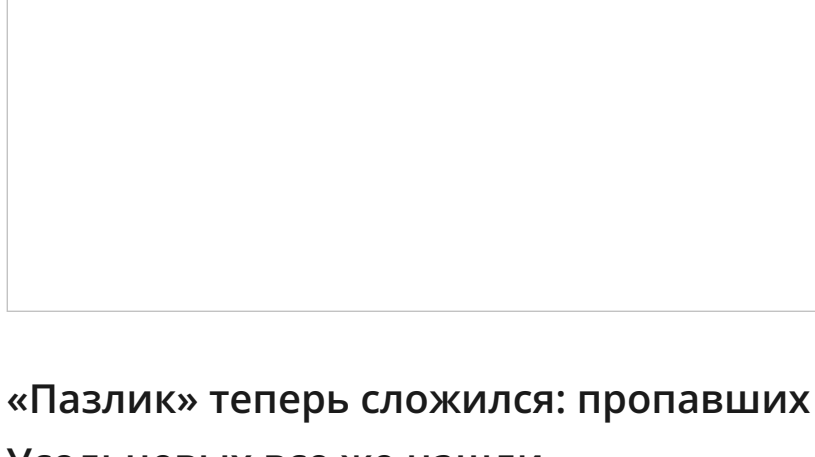
По следам истории Бекхэмов: как публичная жизнь в детстве влияет на психику



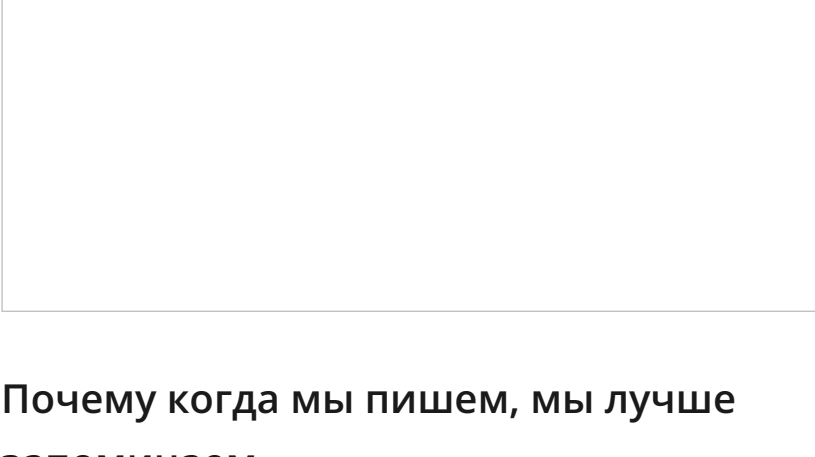
Как заводить полезные знакомства в эпоху соцсетей? Отвечают эксперты по нетворкингу



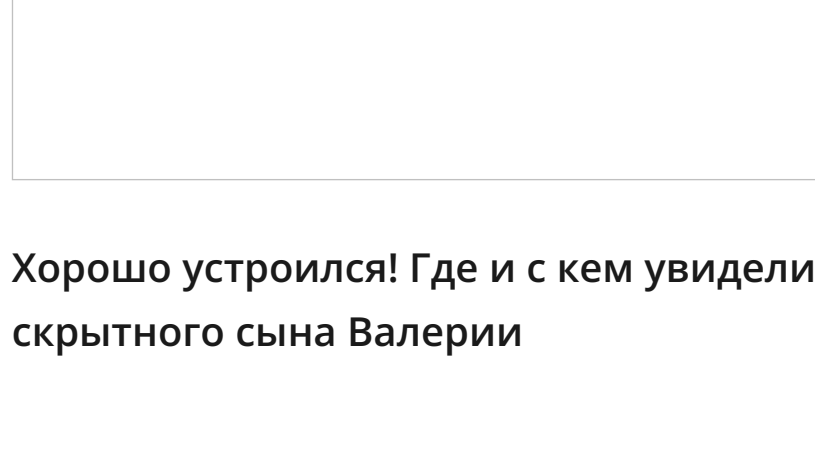
«Стыд и срам!»: внезапная весть о Цискаридзе взорвала СМИ



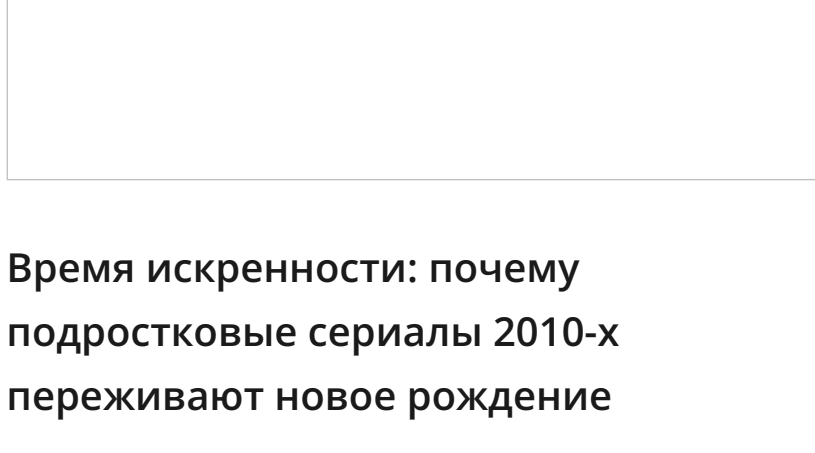
«Папик» теперь сложился: пропавших Усольцевых все же нашли



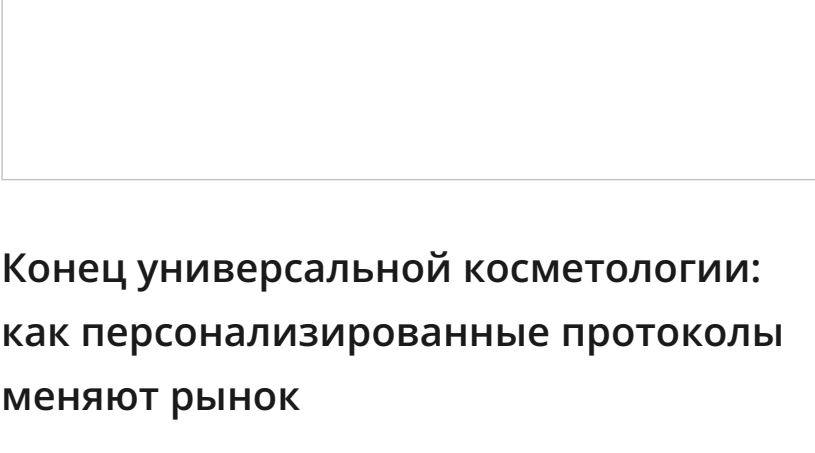
Почему когда мы пишем, мы лучше запоминаем



Хорошо устроился! Где и с кем увидели скрытного сына Валерии



Время искренности: почему подростковые сериалы 2010-х переживают новое рождение



Конец универсальной косметологии: как персонализированные протоколы меняют рынок

BURO.

Подпишитесь на последние новости

ВАШ EMAIL

☐ Я принимаю пользовательское соглашение



КОНТАКТЫ | О ПРОЕКТЕ | BURO 24/7 В ДРУГИХ СТРАНАХ | ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

© 2011–2026 Buro 24/7. Все права защищены. Внимание! На сайте не разрешается размещать фото, видео или иной контент, если вы не имеете на это письменных прав или согласия правообладателя. После регистрации и использования сайта принимается с Пользовательским соглашением | Политикой конфиденциальности

16+